

A group of young people, seen from behind, are gathered in a gallery with red patterned wallpaper. They are looking at a large, ornate painting of a woman in a white dress holding a bird. To the left is a smaller oval portrait. The scene is lit with warm, focused gallery lighting.

*fondation*  
culturespaces

# ART EN SEINE

PROJET DE SENSIBILISATION AUX ARTS ET AU PATRIMOINE  
À DESTINATION DE LYCÉENS ISSUS DE QUARTIERS SENSIBLES

DOSSIER DE PRÉSENTATION



## PRÉSENTATION *de la Fondation Culturespaces*

**La Fondation Culturespaces a pour mission de favoriser l'accès aux arts et au patrimoine à des jeunes éloignés de la culture.**

Créée en 2009 sous l'égide de la Fondation du Patrimoine, la Fondation Culturespaces met en place des actions culturelles spécifiques en direction d'enfants et d'adolescents fragilisés par la maladie, le handicap ou issus de milieux défavorisés.

Convaincue que la découverte des monuments historiques et des musées constitue un excellent moyen d'accès à la culture, la Fondation Culturespaces se distingue par la création de dispositifs pédagogiques sur mesure avant, pendant et après la visite.

S'appuyant sur la médiation de spécialistes des jeunes défavorisés ou malades, la Fondation crée en vue de la visite des musées ou des monuments des outils spécialement conçus pour chaque groupe de jeunes, favorisant le caractère unique de cette expérience.

**La Fondation collabore notamment avec :**

- LE MUSÉE JACQUEMART-ANDRÉ À PARIS
- LA VILLA & JARDINS EPHRUSSI DE ROTHSCHILD
- LA CITÉ DE L'AUTOMOBILE À MULHOUSE
- LES ARÈNES DE NÎMES
- LE THÉÂTRE ANTIQUE D'ORANGE
- LES CARRIÈRES DE LUMIÈRES
- LE CENTRE D'ART DE CAUMONT À AIX-EN-PROVENCE...

Des partenariats pérennes sont établis avec des structures sociales ou des établissements scolaires prioritaires. Plus de 1 000 jeunes bénéficient chaque année des projets de la Fondation.

*« Le principal bienfait du projet « Art en Seine » repose sur l'ouverture culturelle, la découverte du monde artistique pour des élèves qui ont très peu de repères sur ce sujet. »*

**BRAHIM EL HABAIEL**

PROFESSEUR AU LYCÉE MAURICE UTRILLO (STAINS)



## LE MUSÉE JACQUEMART-ANDRÉ

Situé à proximité des Champs-Élysées, le Musée Jacquemart-André présente la plus belle collection privée d'œuvres d'art de Paris, associée à l'atmosphère d'une grande demeure du XIXe siècle.

Commandé par Edouard André à l'architecte Henri Parent, l'hôtel particulier fut la demeure d'un couple de collectionneurs passionnés, Edouard André et Nélie Jacquemart. Ils consacrèrent leur vie à recueillir des œuvres majeures des grands maîtres de la peinture flamande, de la peinture française du XVIIIe siècle ou encore des plus prestigieux artistes de la Renaissance italienne.

Conscients du caractère exceptionnel de leur collection, les André aménagèrent leur demeure de façon à mettre en valeur les œuvres, parfois même au détriment de leur confort personnel. Ainsi, l'architecture intérieure de l'hôtel particulier évolua au fil de leurs acquisitions, et cela tout au long de leurs treize années de mariage.



# LE PROJET

## *Art en Seine*

Cette initiative a pour but de sensibiliser les lycéens aux arts et au patrimoine à travers la découverte d'une des plus belles collections d'art à Paris. Elle vise à apporter aux élèves des notions artistiques, architecturales et des repères historiques qui complèteront leur apprentissage scolaire et leur culture générale personnelle, tout en les familiarisant avec les codes culturels propres aux musées.

Le projet est également l'occasion de découvrir les métiers du patrimoine et de la culture à travers des rencontres avec des professionnels. Enfin, la conception d'un reportage autour du Musée par les élèves leur permettra de développer leur créativité et leur capacité d'analyse, tout en s'appropriant les thèmes attendants à la visite.

### TYPLOGIE DES BÉNÉFICIAIRES

Le projet est destiné à des lycéens scolarisés en zones urbaines sensibles en Ile-de-France. Il est notamment réalisé en partenariat avec des lycées professionnels et polyvalents à destination de jeunes issus des filières comptables et administratives.

### AXE PÉDAGOGIQUE

Les différentes interventions établiront des liens avec des notions déjà étudiées dans le cadre des programmes d'histoire, français ou géographie des lycéens. Le projet leur permettra ainsi d'établir des liens transversaux entre les matières qui leur ont été enseignées et de les enrichir de repères artistiques et historiques forts.

### IMPLICATION DES ÉLÈVES

Les élèves seront fortement impliqués dans le projet. Dès la première étape, ils se verront confier pour mission la conception d'un reportage autour du Musée Jacquemart-André. La forme et le thème de cette réalisation seront libres, afin de permettre aux élèves de s'exprimer de la manière dont ils le souhaitent (vidéo, photo, dessin, rédaction d'un article). Elle sera l'occasion pour les lycéens de mener une véritable réflexion autour des thèmes en lien avec le Musée, et de garder une trace écrite (ou filmée) du projet.

### *Les principaux objectifs du projet Art en Seine*

- Contribuer à l'insertion sociale de jeunes issus de quartiers sensibles.
- Enrichir la culture générale des élèves et compléter leur apprentissage scolaire.
- Favoriser le dialogue et les échanges avec des professionnels du monde de la culture.
- Développer les compétences sociales des élèves (travail en groupe, expression orale, qualités rédactionnelles...)



## DESCRIPTION DÉTAILLÉE *du projet*

Le projet « Art en Seine » est conçu en quatre étapes qui se déroulent sur une période de 4 à 5 mois. Chaque session dure 2 heures environ. Les lycéens sont encadrés par une médiatrice culturelle pendant toute la durée du projet.

### ETAPE 1 :

#### *Séance d'introduction au sein du lycée*

Le médiateur culturel, missionné par la Fondation Culturespaces, intervient auprès de la classe afin de préparer les élèves à la visite guidée du Musée Jacquemart-André. Il présente les principales œuvres du musée ainsi que le contexte historique et social de l'époque afin de transmettre aux élèves les repères historiques, artistiques, architecturaux. Cette mise en contexte permet de faire des liens avec les connaissances scolaires des lycéens, ainsi que leur

culture générale personnelle : histoire, littérature et géographie.

Un dossier pédagogique est donné à l'enseignant en amont des interventions afin de l'impliquer dans le projet, et de lui permettre d'échanger avec le médiateur sur le contenu et le mode de ses interventions avant la venue en classe.

Lors de cette première intervention, le médiateur expose aux élèves la mission qui leur sera confiée tout au long du projet : la conception d'un reportage autour du Musée Jacquemart-André. A titre d'exemple, les lycéens pourront travailler sur la conception d'un roman-photo autour de la visite du musée ou encore produire une bande annonce (sous format vidéo ou diaporama de photos).

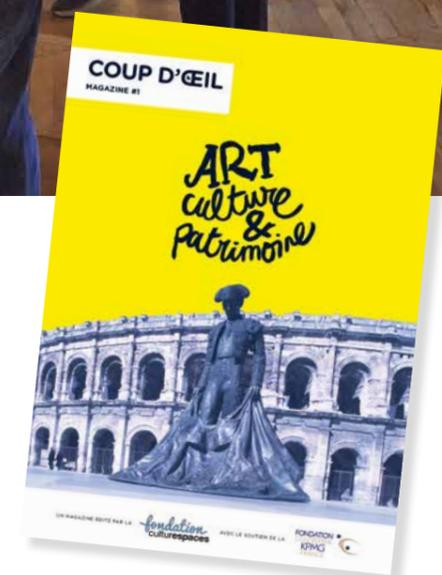


### ETAPE 2 :

#### *Visite guidée du Musée Jacquemart-André*

Les élèves, préparés à la découverte du Musée Jacquemart-André, suivent une visite guidée « sur mesure » menée par des conférenciers et en présence du médiateur. Deux groupes sont formés pour la visite afin que les conférenciers puissent s'adapter au mieux aux lycéens et bénéficier d'une meilleure interaction. La visite est axée sur la découverte de la collection permanente. Les jeunes découvrent les grands salons, le fumoir, le boudoir, le jardin d'hiver, l'escalier d'honneur ou encore le musée italien.

Tout au long de la visite, les lycéens sont invités à prendre des notes, photographier et filmer les éléments qui leur sembleront intéressants pour la réalisation de leur reportage. Un temps leur sera accordé en fin de visite pour approfondir cette phase de préparation.



**COUP D'ŒIL**  
MAGAZINE

Chaque lycéen se voit remettre le magazine d'art « Coup d'œil » conçu sur-mesure. Il présente les expositions en cours, les musées à Paris et en Seine-Saint-Denis, mais aussi les grands collectionneurs du XXI<sup>e</sup> siècle et le marché de l'art, chiffres-clés à l'appui. Le magazine se penche sur l'art dans la publicité et les métiers de la culture.



### ETAPE 3 :

#### **Rencontre avec des professionnels du monde de la culture**

Au lycée, rencontre avec un professionnel du patrimoine ou du monde de la culture en présence du médiateur culturel. L'objectif de cette session est de créer un temps de partage et d'échange entre les élèves et des professionnels : directeur de site culturel, conservateur, restaurateur d'œuvres d'art, commissaire-priseur, antiquaire ou encore critique d'art.

Cette entrevue a notamment pour but de faire découvrir un nouveau champ professionnel et d'amener les lycéens à se projeter vers les études supérieures et leur future carrière professionnelle.

*« Ce que j'ai particulièrement apprécié dans l'étape 3, c'est de recevoir des conseils avisés de la part des intervenants. »*

ELÈVE DU LYCÉE MAURICE UTRILLO  
(STAINS)



Sandro Botticelli  
Vierge à l'enfant

### ETAPE 4 :

#### **Séance de finalisation et présentation des missions au lycée**

Le médiateur se rend une dernière fois au lycée afin d'aider les élèves à finaliser leur reportage autour du Musée Jacquemart André. Accompagnés sur la mise en page, la rédaction, ou encore le montage, cette phase sera pour les élèves un moyen de mettre en application et d'enrichir les compétences pratiques acquises lors de leur formation, tout en valorisant les notions découvertes lors du projet. Quel que soit leur

thème (art, patrimoine, histoire), la réalisation finale des groupes leur permettra de garder trace de leur participation à ce projet.

Dans un deuxième temps les élèves présenteront leurs travaux devant leur professeur, un ou deux intervenants extérieurs et le médiateur. Chaque groupe sera invité à expliquer le chemin parcouru, depuis le choix de la mission jusqu'à sa conception finale.

Les dossiers les plus originaux et aboutis seront publiés sur la page internet du Musée, et pourront ainsi être valorisés par les élèves auprès de leur famille et de leurs futurs employeurs.

*« La plupart des élèves se sont montrés très intéressés et motivés par une ou plusieurs missions. L'aspect manuel et créatif de certaines missions a énormément plu. »*

MÉDIATRICE DU PROJET PILOTE MENÉ AU PRINTEMPS 2015  
À STAINS ET CLICHY SOUS-BOIS

# DEVENIR *mécène du projet*

*Le développement de cette nouvelle initiative dépend entièrement de la générosité de donateurs individuels et du soutien d'entreprises mécènes.*

Pour les établissements scolaires, la participation à cette initiative est entièrement gratuite.

Les dons en mécénat permettent de financer les frais d'investissement liés au projet : les interventions des médiateurs, les visites guidées du Musée Jacquemart-André, le matériel pédagogique, les frais de transport des intervenants et des médiateurs ainsi que la coordination générale.

**Objectif** : permettre chaque année à 150 lycéens de participer au projet.

## NOTRE ORGANISATION

### Une garantie d'éthique et de transparence

Les missions de la Fondation Culturespaces sont conduites sous l'égide de la Fondation du Patrimoine, fondation reconnue d'utilité publique et contrôlée par la Cour des Comptes. Cette structure permet de garantir la transparence financière des procédures de don et d'affectation à des projets d'intérêt général choisis préalablement par les donateurs.

## AVANTAGES FISCAUX

Tout don à la Fondation Culturespaces est déductible :

- **de l'impôt sur le revenu des personnes physiques**, à hauteur de 66% du montant du don
- **de l'impôt sur la fortune (ISF)**, à hauteur de 75% du montant du don
- **de l'impôt sur les sociétés**, à hauteur de 60% du montant du don



## CONTREPARTIES POUR NOS MÉCÈNES

En tant que mécène du projet et en fonction du montant de votre soutien, vous recevrez en contrepartie de votre don : des invitations aux soirées d'inauguration des expositions au Musée Jacquemart-André, les catalogues des expositions temporaires, la possibilité d'organiser une visite privée, la possibilité de participer aux séances du projet.

Nous sommes à votre disposition pour concevoir un partenariat sur mesure.

## CONTACT

Tél : 01 56 59 01 78  
Portable : 06 31 86 41 38  
Email : [fondation@culturespaces.com](mailto:fondation@culturespaces.com)



# fondation culturespaces

---

153, boulevard Haussmann 75008 Paris

Tél : +33 (0)1 56 59 01 78

Fax : +33 (0)1 42 56 04 09

Email : [fondation@culturespaces.com](mailto:fondation@culturespaces.com)

**[www.fondation-culturespaces.com](http://www.fondation-culturespaces.com)**

*Suivez-nous sur Facebook.*

---

SOUS L'ÉGIDE DE LA FONDATION DU PATRIMOINE

