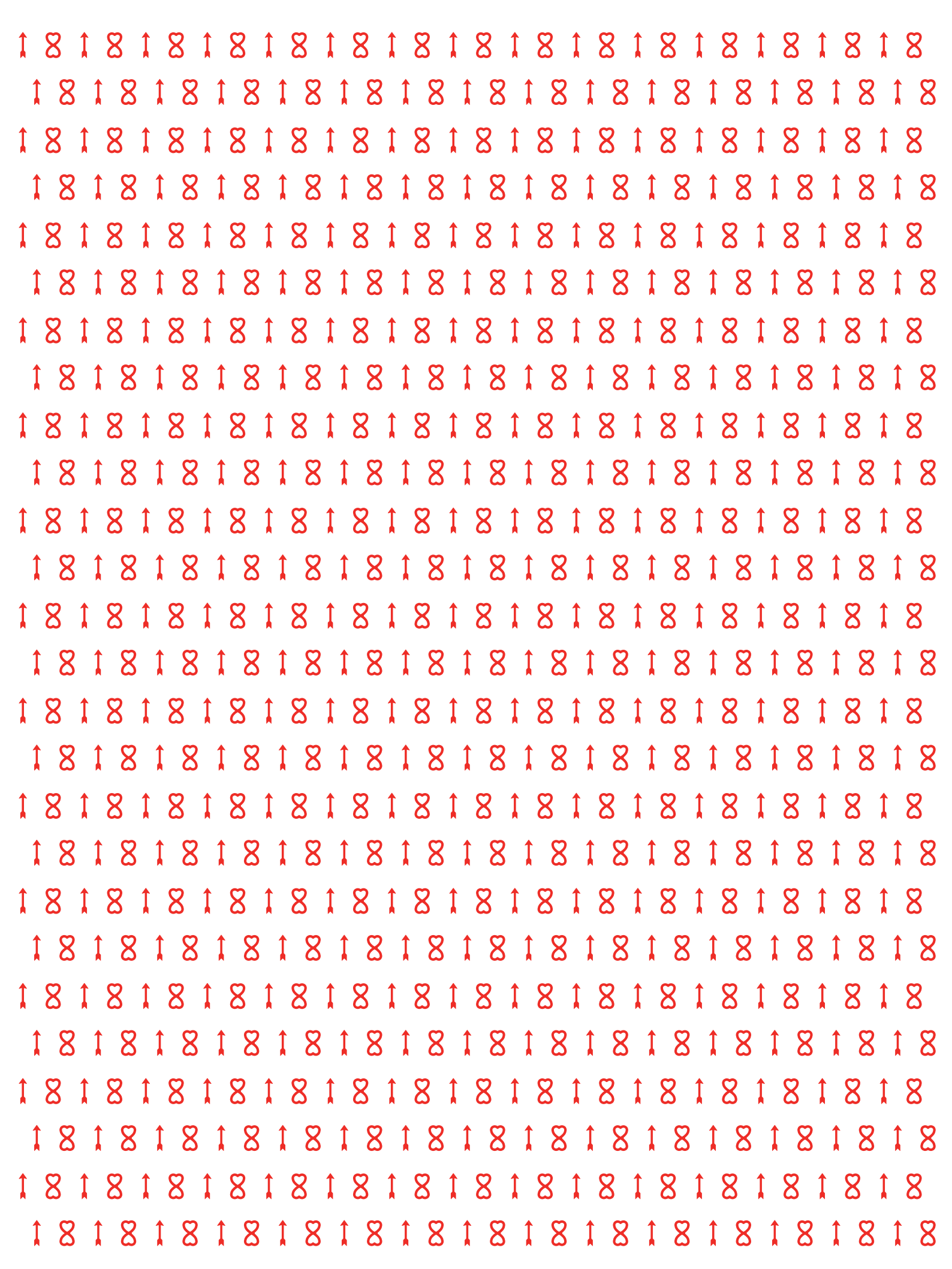
MP2018

Quel Amour!

Recherche Mécène
pour de grands rendez-vous



MP2018
Quel Amour !

14 février au 1er septembre 2018

Une manifestation artistique majeure
à l'échelle du territoire de la métropole
Aix-Marseille Provence et du pays d'Arles.

édito

Déclaration d'amour aux arts, aux artistes et au territoire,
MP2018 a pour ambition de faire vivre le département au rythme
de la culture et de la création artistique, toutes disciplines confondues.

« ***Quel amour !*** », le titre choisi pour cette manifestation,
se tiendra de février à septembre 2018.

Cinq ans après l'année Capitale européenne de la culture en 2013,
les grandes structures culturelles du territoire et des représentants
du monde économique se sont réunis pour imaginer
un nouvel événement culturel à résonance nationale et internationale.
Leur souhait : positionner les Bouches-du-Rhône
comme l'une des grandes destinations culturelles de l'année prochaine.

L'État, la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, le Département des Bouches-du-Rhône,
la Ville de Marseille et les villes associées se sont d'ors-et-déjà engagés à nos côtés.

Nous souhaitons à présent fédérer l'ensemble des acteurs économiques
pour faire de ce rendez-vous une nouvelle étape pour l'attractivité,
le développement et le rayonnement culturel du territoire.

Devenir partenaire de ***MP2018***, c'est créer un élan collectif
et bénéficier de contreparties personnalisées.

N'attendez plus pour prendre rendez-vous.

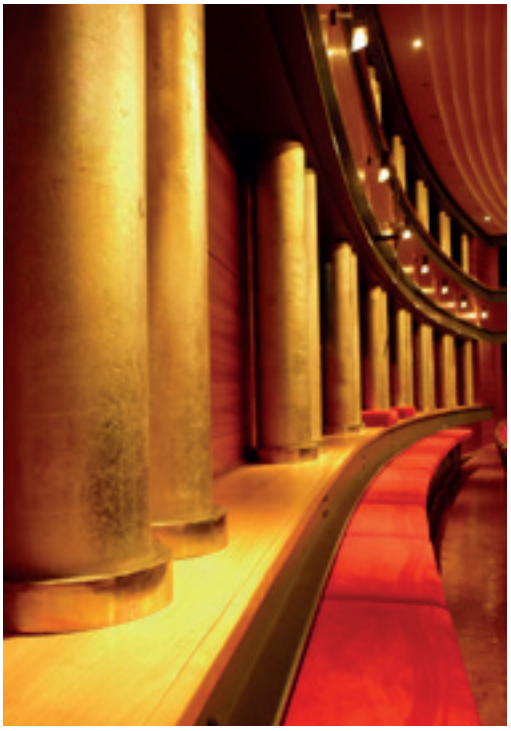
Raymond Vidil
Président de l'association MPCulture

Raymond Vidil est Président Directeur Général de la société Marfret
Élu CCIMP Chambre de Commerce et d'Industrie de Marseille Provence
Ancien Président des Armateurs de France

Fondation Vasarely (Aix-en-Provence) © GeoffreyAF.com

La Friche la Belle de mai (Marseille) © Caroline Dutrey

Marseille Jazz des Cinq Continents © Valentine Kieffer



Théâtre des Salins (Martigues), colonnade © acorkish

FRAC PACA (Marseille) © JC Lett 2

MP2018 : l'héritage de MP2013

Succès populaire incontestable, Marseille-Provence 2013 Capitale européenne de la culture a transformé en profondeur l'image du département et révélé son énergie extraordinaire.

Une forte notoriété :

11 millions de visites
11 000 retombées presse

Un événement national :

3/4 des Français ont entendu parler de MP2013

Un événement international :

+ 23 % de touristes étrangers

Une adhésion forte des habitants :

2/3 des résidents des Bouches-du-Rhône
ont assisté au moins à un événement
ou visité un lieu lié à MP2013 dans leur ville

Une attractivité renforcée du territoire :

un révélateur du territoire
renforçant la fierté d'appartenance
des habitants et des acteurs du territoire

« *Quatre ans après avoir été Capitale européenne de la culture, Marseille et sa métropole annoncent enfin une réplique.* »

Le Monde { 16 février 2017 }

Article « L'hymne à l'amour de MP2018 »

« *Le regain de flamme est venu du monde économique. Lui n'a rien oublié des 500 millions de retombées estimées, ni de l'indéniable gain d'image que la Capitale européenne de la culture a offert au territoire.* »

Télérama { 15 février 2017 }

Article « En 2018, la culture redevient capitale à Marseille »

« *Pendant l'année 2016, une quinzaine d'acteurs culturels ont travaillé ensemble, discrètement, pour capitaliser à partir de l'héritage de 2013.* »

La Provence { 15 février 2017 }

Article « En 2018, de la culture et de l'amour »

« *Les patrons ont envie de revivre l'effet galvanisant de Marseille-Provence 2013 Capitale européenne de la culture, en devenant mécènes organisateurs d'un nouvel événement l'an prochain : MP2018.* »

Les Echos { 10 février 2017 }

Article « Marseille mise gros sur la culture en 2018 »

Opéra Porno © *Frédéric Albert (Jeu de Paume, Aix-en-Provence)*

« Nous avons l'obligation de faire sortir la culture de son quotidien, de nous mobiliser collectivement pour convoquer la convivialité, l'émotion, la fête, le partage ! »

Dominique BLUZET

Directeur, Les Théâtres, Aix-en-Provence Marseille

MP2018 : *un projet culturel, collectif et exigeant*

En 2016, l'idée de construire un grand événement récurrent et territorial est devenue une évidence pour les acteurs majeurs des Bouches-du-Rhône, témoins du succès de MP2013. L'association MPCulture est alors créée afin de rassembler les prescripteurs du monde culturel et les représentants du monde économique et universitaire soutenant le projet.

Animés par l'envie de « **jouer collectif** » et de fédérer autour d'un événement d'envergure internationale, les membres fondateurs de MPCulture – à savoir la Chambre de Commerce et d'Industrie Marseille Provence, Mécènes du Sud, le Club Top 20 et Aix-Marseille Université – ont confié l'élaboration d'une programmation transversale et pluridisciplinaire à l'expertise de 15 grandes structures culturelles du territoire réunies en comité d'orientation artistique.

De cette dynamique qui lie **tourisme, culture, nature et économie** est née *MP2018, Quel Amour !* une manifestation artistique exigeante et accessible qui dépasse la forme traditionnelle d'un festival ou d'une biennale.

Un projet hors-norme

→ Des **événements** en lien avec le thème *Quel Amour !* programmés par les 15 membres du comité artistique dans leurs institutions respectives.

→ La sélection d'une **quarantaine de projets culturels** par le comité artistique en vue de rassembler l'ensemble des acteurs du territoire.

→ Des **créations spécifiques** – temps forts, grands rendez-vous – imaginées par MP2018 pour rythmer les 7 mois de programmation.

Cité des arts de la rue (Marseille) © Marie-Christine Ferrando

Festival d'Art Lyrique d'Aix-en-Provence © Vincent Pontet

Vue d'ensemble Mucem (Marseille) © Lisa Ricciotti

Théâtre Le Merlan (Marseille) © Jacques Maugein

Membres fondateurs

La Chambre de commerce et d'industrie Marseille Provence (CCIMP) est l'un des 126 établissements français du réseau CCI France. Elle a pour missions de représenter les intérêts des entreprises commerciales, industrielles et de services privés dans une logique d'appui au développement territorial. La CCI Marseille Provence, présidé par Jean-Luc Chauvin, représente ainsi les intérêts de 94 000 entreprises et commerçants du territoire des Bouches-du-Rhône (13) hors Pays d'Arles.

Le Club Top 20 fédère 40 grandes entreprises de la métropole Aix-Marseille Provence qui veulent jouer un rôle dans le développement de la métropole. Elles conjuguent au total un chiffre d'affaire de 38 milliards d'euros et emploient 219 000 salariés. Le Club est présidé par Alain Lacroix, Président du Directoire de la Caisse d'Épargne Provence-Alpes-Côte d'Azur (CEPAC).

Le collectif **Mécènes du Sud** naît en 2003 à Aix-Marseille de la volonté d'entreprises de dynamiser la création contemporaine pour faire rayonner le territoire. Au delà d'un simple appui financier, le collectif accompagne le développement de projets culturels ambitieux et reçoit régulièrement des artistes en résidence dans leurs entreprises. Depuis février 2017, le président est Damien Leclère.

Aix-Marseille Université est une des plus jeunes universités de France, mais aussi la plus grande par le nombre de ses étudiants, de ses personnels et par son budget. Site de recherche intensive menée en collaboration avec les plus grands organismes, AMU se classe parmi les sites d'excellence français reconnus par un jury international dans le cadre des Investissements d'Avenir. Présidée par Yvon Berland, AMU est aujourd'hui un des piliers de ce territoire.

Comité d'orientation artistique

La Friche la Belle de Mai, *Alain ARNAUDET, directeur*

Les Théâtres, *Dominique BLUZET, directeur*

Théâtre des Salins, Scène nationale de Martigues, *Gilles BOUCKAERT, directeur*

Biennale Internationale des Arts du Cirque, Archaos, Pôle national cirque Méditerranée, *Guy CARRARA & Raquel RACHE DE ANDRADE, directeurs*

Mucem - Musée des civilisations de l'Europe et de la Méditerrannée, *Jean-François CHOUGNET, président*

Festival International d'Art Lyrique d'Aix-en-Provence, *Bernard FOCCROULLE, directeur*

Festival de Marseille - Danse et Arts multiples, *Jan GOOSSENS, directeur*

Marseille Jazz des Cinq continents, *Hugues KIEFFER, directeur délégué*

La Criée - Théâtre National de Marseille, *Macha MAKEIEFF, directrice*

FRAC Provence-Alpes-Côte d'Azur, *Pascal NEVEUX, directeur*

Le Merlan - Scène nationale de Marseille, *Francesca POLONIATO, directrice*

Ballet Preljocaj - Centre chorégraphique national d'Aix-en-Provence, *Angelin PRELJOCAJ, directeur artistique*

Lieux Publics - Centre national de création, *Pierre SAUVAGEOT, directeur*

Rencontres Internationales de la Photographie d'Arles, *Sam STOURDZE, directeur*

Fondation Vasarely, *Pierre VASARELY, président*

Les 10 principes du projet

1
Une **démarche inédite** et exemplaire de coopération entre le monde culturel, le monde économique et les collectivités publiques.

2
Une **programmation transversale et pluridisciplinaire** imaginée en forme de parcours à travers tout le territoire des Bouches-du-Rhône.

3
Un thème : l'amour. Un thème apaisant, rassembleur, qui permet de larges possibilités d'expressions et de créations.

4
Un **événement populaire** ciblant aussi bien le public habituel des institutions culturelles qu'un public familial, le jeune public « connecté », les scolaires, les touristes internationaux ou encore le public éloigné de l'offre culturelle.

5
Une **direction artistique collaborative** réunissant 15 grandes structures culturelles qui jouent le rôle d'ambassadeurs auprès de l'ensemble des acteurs culturels du département.

6

Une **saison artistique** de 7 mois, de février à septembre 2018.

7

Plus d'**1 million** de visites attendues.

8

L'implication de plusieurs grands **artistes internationaux** (*expositions, résidences, master class*).

9

La **mise en valeur** des villes, de sites culturels, naturels et du patrimoine industriel dont le hangar J1 ouvert au public pour deux expositions phares.

10

Une **communication** à rayonnement national et international partagée par l'ensemble des acteurs culturels et touristiques de la région.

Les objectifs

Organiser

une grande fête populaire et participative

Imaginer

une programmation en forme de parcours

Travailler

en direction de tous les publics

Investir

les champs de l'art contemporain
dans la perspective de l'accueil de Manifesta 2020

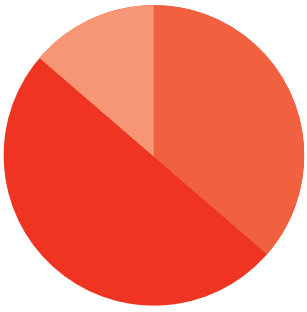
Proposer

des résidences d'artistes sur le modèle
des Ateliers de l'EuroMéditerranée

Le budget MP2018

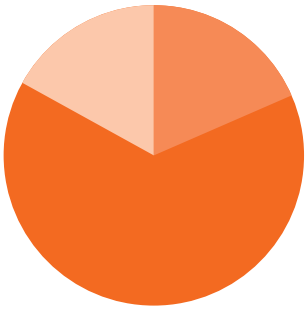
Un budget total de 5,5 millions d'euros

Recettes



- *Partenaires privés* ➡ { 50% }
- *Partenaires institutionnels* ➡ { 36% }
- *Dévolution du solde de MP2013* ➡ { 14% }

Dépenses



- *Dépenses artistiques* ➡ { 65% }
- *Dépenses de fonctionnement* ➡ { 18% }
- *Dépenses de communication* ➡ { 17% }

➡ À ces subventions s'ajoutent les prestations et les apports en nature des collectivités publiques dans le cadre de la réalisation des projets : matériels, lieux, sécurité, soutien logistique, voirie, services propreté, etc.

➡ S'ajoutent également au budget les programmations prises en charge directement par les opérateurs culturels dans le cadre de leur saison 2018.

Vue du Mont Julien © Ludovic Alussi

Rara Woulib - Travellings 2016 © Grégoire Édouard (Lieux Publics, Marseille)

« Quel Amour ! Injonction joyeuse
et interrogation immédiate :
l'imaginaire est en route.
Parler d'amour au travers des Arts,
des artistes et des destins les plus humains.
Urgence du plaisir, de l'Autre et de sa
découverte, urgence d'inventer ensemble
de si belles choses qu'elles seront aimées. »

Macha MAKEIEFF

Directrice de La Criée - Théâtre National de Marseille

La Programmation

Fête d'ouverture {14 février}

Les enfants ouvrent le bal !

Le 14 février 2018, MP2018 inaugure sa programmation avec une journée de fête placée sous le signe de la jeunesse. Le matin, une **mallette artistique** sera distribuée dans l'ensemble des 1300 écoles primaires du département. L'après-midi, les lieux culturels ouvriront leurs portes pour prolonger l'énergie du matin et proposer au jeune public des moments en partage hors temps scolaire.

Week-end d'ouverture {16 ➔ 18 février}

48 heures d'événements, de rendez-vous atypiques, de bals, de surprises et de transports exceptionnels pour circuler d'un point à l'autre du département. C'est au rythme de 2 jours et 2 nuits d'amour que battra le cœur du territoire de MP2018. Un week-end comme un coup de foudre : intense, démesuré, extraordinaire.

Parcours Nature ➔ {mars/avril}

Pour le printemps, lumière sur la Nature ! À partir de mars, des événements artistiques favorisant la circulation se déploieront sur le territoire. Le public sera invité à découvrir des œuvres nichées dans le patrimoine architectural et naturel des Bouches-du-Rhône ainsi qu'à cheminer dans les interstices interurbains.

Formes contemporaines ➜ {mai}

En mai, MP2018 propose un focus sur les formes contemporaines, développé notamment autour du Printemps de l'Art contemporain. Cette manifestation annuelle, coordonnée par l'association Marseille Expo, rassemble une cinquantaine d'expositions dans toute la ville, et de nombreux événements parallèles : visites, conférences, rencontres avec artistes et professionnels, etc.

Festivals ➜ {juin-août}

Quel Amour ! investit les nombreux festivals qui fleurissent pendant la période estivale sur le territoire : festivals musicaux (Festival international d'Art Lyrique d'Aix-en-Provence, Marsatac, Marseille Jazz des Cinq continents), de spectacles vivants (Festival de Marseille...) ou d'arts visuels (Rencontres de la Photographie d'Arles). Tous mettront la thématique de l'amour à l'honneur de leur programmation 2018.

Happy end ! {1er septembre}

MP2018 célèbre la clôture de ses 7 mois de programmation.
Le relai sera effectué avec Manifesta, biennale d'art contemporain d'envergure, qui viendra prolonger l'énergie déployée sur le territoire en 2020 !

Les premiers rendez-vous MP2018 dévoilés ...

Exposition J1
Carte blanche à un artiste contemporain

Occupé par l'association MJ1, **le hangar industriel du J1** ouvre ses portes au public en avril 2018 pour une carte blanche à plusieurs grands artistes contemporains. Hangar de 6 000 m² situé sur les quais du port de Marseille, entre le Mucem et la place de la Joliette, le J1 offre l'un des plus beaux espaces d'exposition de Marseille. Il offre notamment une vue imprenable sur les quais, la mer et les îles du Frioul.

Le Train Bleu, de Marseille à Miramas

Le Train Bleu, c'est tout d'abord une des plus belles lignes ferroviaires qui longe les calanques de Marseille à Miramas. En 2018, cette ligne se transformera en itinéraire artistique et culturel. S'appuyant sur l'étroite collaboration de plusieurs théâtres du département et le soutien des principaux opérateurs de transport en commun, cette manifestation se déroulera sur 3 week-ends. Elle offrira au public des parcours originaux à la journée, déclinés dans les structures culturelles mais aussi dans les gares et les espaces naturels parcourus.

Mucem, Marseille

Musée des civilisations de l'Europe et de la Méditerranée

Exposition Roman Photo
{ 12 décembre 2017 au 23 avril 2018 }
Bestseller de la littérature populaire à partir des années 50, le Mucem retrace à travers plus de 300 objets, films, témoignages, photographies, documents, l'histoire de cette incroyable saga éditoriale.

Festival d'Art Lyrique d'Aix-en-Provence

Orphée et Eurydice / Leïla et Majnun, une création d'Airan Berg
Didon et Enée de Purcell | ***La Flûte enchantée*** de Mozart
{ juillet 2018 }

La Criée, Théâtre National de Marseille

Roméo et Juliette **par le Ballet Preljocaj** (Aix-en-Provence)
{ 14 au 18 février 2018 }

FRAC Provence-Alpes-Côte d'Azur, Marseille

Exposition Claude Lévêque
en partenariat avec les Musées de Marseille / Chapelle de la Vieille Charité

Festival de Marseille - Danse et Arts multiples

Requiem de Mozart
en co-production avec l'Opéra de Marseille, création d'Alain Platel

Fondation Vasarely, Aix-en-Provence

Carte Blanche à la Galerie Denise René (Paris)
{ janvier-février 2018 }

La Friche la Belle de Mai, Marseille

Trois mois de programmation autour du thème « Quel amour ! »
au Cinéma le Gyptis
{15 février au 15 avril 2018 }

Théâtre des Salins, Scène nationale de Martigues

***La Double Inconstance* de Marivaux**
Mise en scène de Jean-Michel Rabeux
{ avril 2018 }

Théâtre du Gymnase – Bernardines, Marseille

Quel amour de Théâtre !
70h de scènes ouvertes non-stop
{ 17 et 18 février 2018 }

Le Merlan - Scène nationale de Marseille

***Amor* de Josette Baïz**
un programme chorégraphique autour du thème de l'amour,
extraits de pièces de grands chorégraphes contemporains
{ avril 2018 }

Résidences d'artistes - Les Fiançailles

MP2018 en partenariat avec **Mécènes du sud** poursuit le programme de résidences d'artistes en entreprise mis en place dans le cadre de MP2013. Ce dispositif permet à dix artistes d'envergure internationale de s'immerger dans une entreprise privée du territoire MP2018 afin de créer une oeuvre originale. Les productions issues de ces résidences sont présentées dans des lieux de diffusion dédiés.

Les grandes lignes de la programmation seront communiquées fin juin 2017 et la programmation officielle à la rentrée 2017.

Hangar le J1, Marseille © DR

« Depuis le début de ce siècle,
le monde des arts et de la culture prend
conscience de la nécessité impérieuse
de nous relier, d'échanger, de dialoguer,
de nous renforcer mutuellement.
On peut espérer que de cette dynamique
commune émergent des pistes,
des solutions et des réponses aux défis
du monde actuel.»

Bernard FOCCROULLE

Directeur du Festival d'Aix-en-Provence

Devenir mécène MP2018

Faites une déclaration d'amour à votre territoire, à vos salariés et à la nature

➙ ***Engagez-vous*** dans un partenariat innovant et porteur de valeurs fortes.

➙ ***Devenez*** acteur de la réalisation d'un projet audacieux et fédérateur, facteur de développement urbain et économique.

➙ ***Encouragez*** la création artistique contemporaine et des artistes qui travaillent étroitement avec le territoire des Bouches-du-Rhône.

➙ ***Associez*** votre entreprise à une manifestation culturelle d'envergure internationale.

➙ ***Participez*** au renforcement de l'attractivité d'un territoire à fort potentiel avec un réseau de partenaires privés et publics.

➙ ***Bénéficiez*** des retombées positives d'une thématique populaire, ouverte et apaisante : l'amour.

➙ ***Renforcez*** votre image à l'extérieur et au sein de votre entreprise en vous engageant au service de l'intérêt général autour de projets concrets de création artistique et d'actions culturelles.

➙ ***Profitez*** de privilèges inédits tout au long de l'événement et soyez associés à toutes les étapes de développement de la manifestation.

Des contreparties personnalisées

Communication institutionnelle

Mention du nom et/ou du logo de votre entreprise sur les principaux supports de communication de MP2018 et ceux spécifiques aux projets soutenus diffusés au niveau régional, national et international.

Mention du nom et/ou logo de votre entreprise sur le site internet de MP2018.

Valorisation du partenariat auprès de la presse régionale, nationale et internationale. Déjà plus de 55 médias nationaux et régionaux présents à la conférence de presse d'annonce de l'événement en février 2017.

Un accès privilégié à MP2018

Un accès privilégié aux événements MP2018 grâce à un quota de places mises à disposition des grands mécènes vous permettant d'accéder aux temps forts de la manifestation.

Invitations à des événements exceptionnels réservés aux mécènes (soirées privées, petits déjeuners, cocktails) et aux opérations de presse organisées en France et à l'étranger.

Une offre « sur mesure »

Organisation de soirées privées ou d'opérations de relations publiques pour vos collaborateurs, vos partenaires, ou vos principaux clients dans les nombreuses institutions culturelles associées.

Élaboration d'un projet dans votre entreprise autour du thème *Quel amour !*

Avantages fiscaux

{ en vertu de la loi du 1er août 2003 }
Grâce au régime avantageux du mécénat,
vous bénéficiez d'une **réduction d'impôt**
à hauteur de 60 % du montant engagé
dans la limite des 0,5% du chiffre d'affaires.

Exemple

Pour un don de **100 000 €** au titre du mécénat,
le coût réel de l'opération serait de **40 000 €**
(après déduction fiscale de 100 000 x 60% = 60 000 €).

Rappel

Les entreprises peuvent bénéficier
des réductions d'impôts
sur deux années fiscales en 2017 et 2018.

Contreparties

Profitez de contreparties exceptionnelles
et sur mesure à construire ensemble
(dans la limite de 20 % du montant du don).

Roméo et Juliette (Ballet Preljocaj, Aix-en-Provence) © Jean-Claude Carbonne

Association Marseille Provence Culture

Raymond Vidil
Président

Contacts

Sabine Camerin
Coordinatrice générale
Tel : 06 83 35 43 85
Email : sabine@mp2018.com

Aleth Mandula
Chargée du mécénat
Tél : 06 74 62 05 09
Email : aleth@mp2018.com

www.mp2018.com

Partenaires institutionnels

L'État

La Région Provence-Alpes-Côte d'Azur

Le Conseil Départemental des Bouches-du-Rhône

La Ville de Marseille et l'ensemble des villes associées

Rédaction : Mécène Invest. MPCulture Aleth Mandula Conception graphique : S.M